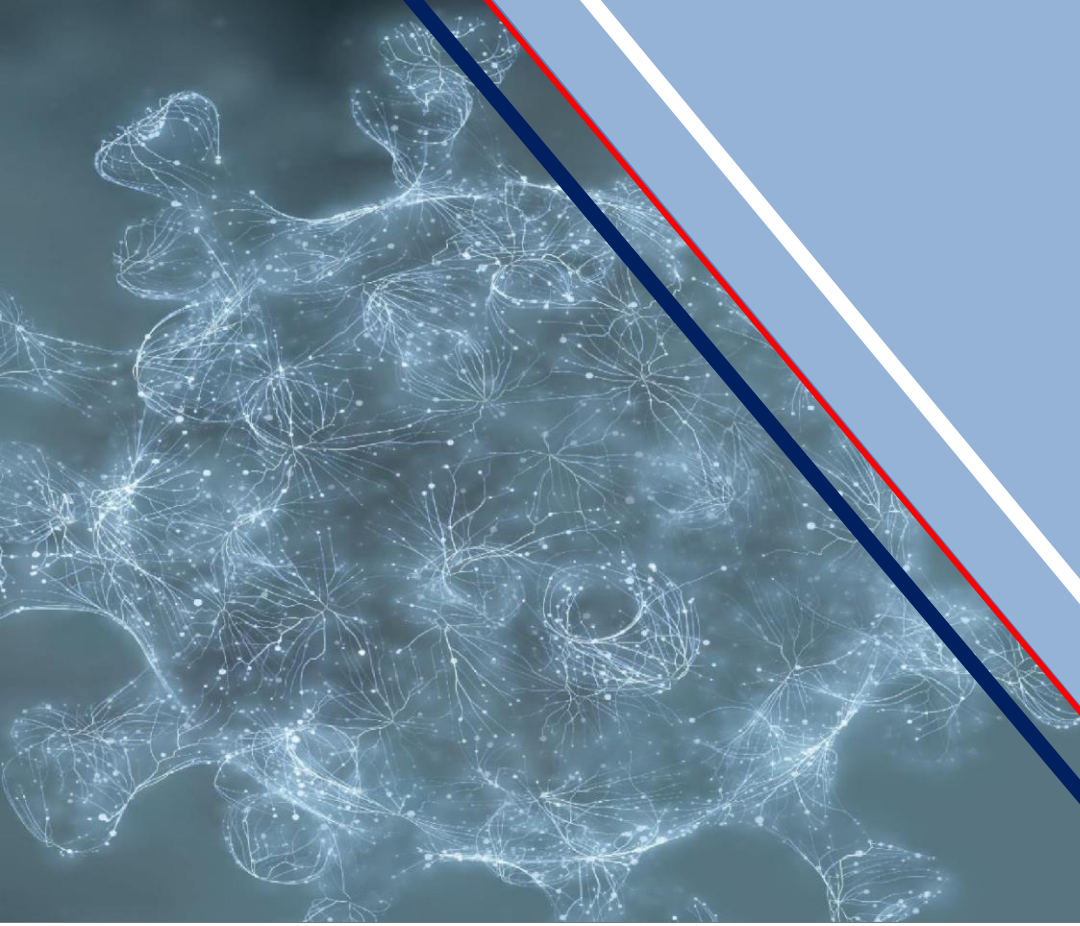




BADANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY W POWIECIE CHOJNICKIM

RAPORT 1/2021

*Ocena sytuacji firm
z terenu powiatu chojnickiego
w dobie pandemii COVID-19*



BADANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY W POWIECIE CHOJNICKIM
„OCENA SYTUACJI FIRM Z TERENU POWIATU CHOJNICKIEGO
W DOBIE PANDEMII COVID-19”

CEL BADANIA	POZYSKANIE INFORMACJI NA TEMAT FUNKCJONOWANIA FIRM Z TERENU POWIATU CHOJNICKIEGO W DOBIE PANDEMII I PRZEDSTAWIENIE ZEBRANYCH DANYCH W FORMIE RAPORTU.
METODA BADANIA	ANKIETA TELEFONICZNA
REALIZATORZY	CENTRUM AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W CHOJNICACH
TEREN BADANIA	POWIAT CHOJNICKI
OKRES OBJĘTY BADANIEM	MARZEC 2020 – MARZEC 2021
TERMIN BADANIA	MAJ – CZERWIEC 2021
UCZESTNICY BADANIA	BADANIEM ANKIETOWYM ZOSTALI OBJĘCI UCZESTNICY VII EDYCJI PROJEKTU AUTORSKIEGO POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W CHOJNICACH TOP PARTNER „PUP DLA PRACODAWCY – PRACODAWCA DLA PUP”.
LICZBA UCZESTNIKÓW BADANIA	52
<u>WEDŁUG PODZIAŁU NA GMINY:</u>	
MIASTO CHOJNICE	29
GMINA CHOJNICE	16
MIASTO I GMINA CZERSK	5
MIASTO I GMINA BRUSY	2

Spis treści

I CHARAKTERYSTYKA BRANŻ, W KTÓRYCH DZIAŁAJĄ FIRMY OBJĘTE BADANIEM ANKIETOWYM	5
II WSPÓŁPRACA W RAMACH PROGRAMÓW NA RZECZ PROMOCJI ZATRUDNIENIA W 2020 ROKU.....	14
III WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO	22
IV WNIOSKI	36
V ZAŁĄCZNIK NR 1 WYKAZ FIRM BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU ANKIETOWYM*	38
VI ZAŁĄCZNIK NR 2 REALIZATORZY BADANIA:.....	39

WSTĘP

Niniejszy raport przedstawia wyniki badania ankietowego przeprowadzonego wśród uczestników VII edycji projektu TOP Partner „PUP dla Pracodawcy – Pracodawca dla PUP” – 2021 r. Badanie zostało zrealizowane przez pracowników Centrum Aktywizacji Zawodowej Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach.

TOP Partner „PUP dla Pracodawcy - Pracodawca dla PUP” to autorski projekt zainicjowany przez Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach w 2015 roku w celu budowania coraz lepszej współpracy z pracodawcami funkcjonującymi na lokalnym rynku pracy.

Deklarację udziału w VII edycji ww. projektu - odbywającej się w 2021 r. - złożyli przedstawiciele 52 podmiotów, którzy w ramach dotychczasowej współpracy z PUP Chojnice wykazali wysoką kulturę organizacji i uzyskali opinię rzetelnych i odpowiedzialnych partnerów działających na rzecz aktywizacji lokalnego rynku pracy.

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone w okresie maj - czerwiec 2021 roku w trakcie rozmów telefonicznych. Pandemia COVID-19 uniemożliwiła bowiem przeprowadzenie ankiet w formie bezpośrednich spotkań z respondentami.

Celem badania było poznanie wpływu pandemii COVID-19 na sytuację ekonomiczną i gospodarczą firm działających na lokalnym rynku pracy, a także pozyskanie informacji na temat oczekiwań, potrzeb kadrowych/ szkoleniowych i zakresu współpracy PUP z uczestnikami ww. projektu.

Niniejszy raport jest pierwszym sporządzonym w 2021 roku w ramach projektu autorskiego PUP Chojnice „Diagnoza branż – badanie wybranych branż gospodarczych na terenie powiatu chojnickiego”. W ramach tego projektu - realizowanego podobnie jak TOP Partner od 2015 roku – powstało już łącznie 15 opracowań.

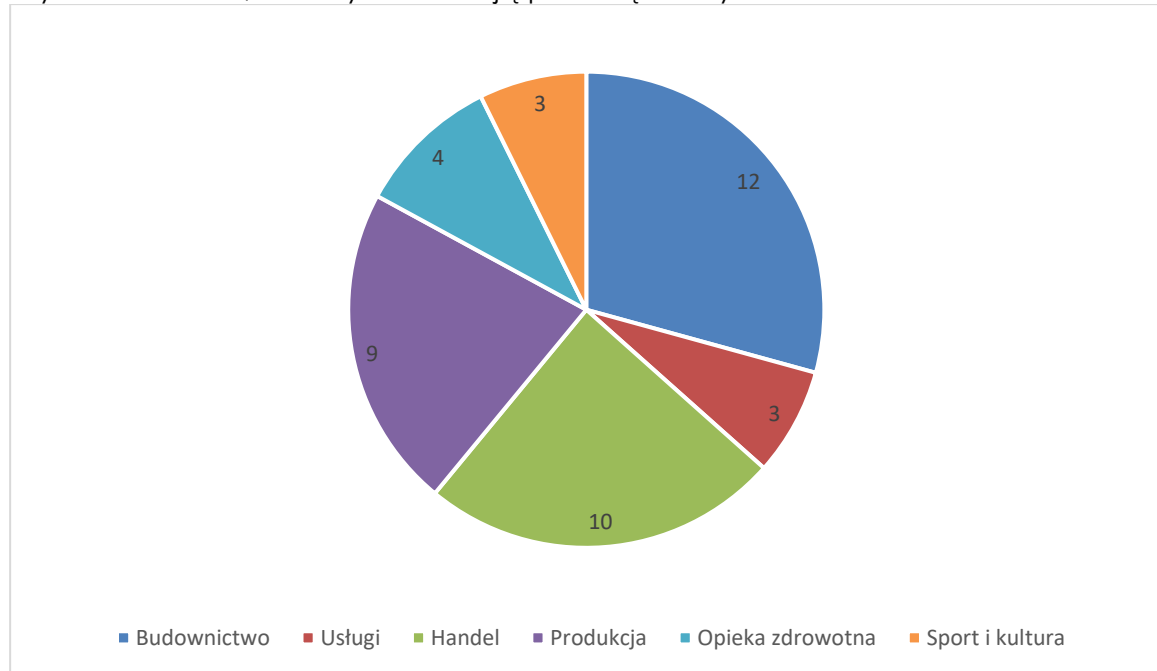
Zapraszamy do lektury raportu.

I CHARAKTERYSTYKA BRANŻ, W KTÓRYCH DZIAŁAJĄ FIRMY OBJĘTE BADANIEM ANKIETOWYM

Badaniem objęto 52 przedsiębiorców, którzy reprezentują różne branże, tj.: -12 podmiotów branża budowlana, 3 - sport i kultura, 4 - opieka zdrowotna, -10 handel, -14 usługi, 9 –branża produkcyjna.

Charakterystykę przedsiębiorców według poszczególnych branż przedstawia poniższy wykres.

Wykres 1. Branże, w których działają przedsiębiorcy



Źródło: Opracowanie własne

Szczegółowa charakterystyka branż, w których działają firmy objęte badaniem ankiety poniżej.

• **Budownictwo**

Branża budowlana jest dziedziną działalności związanej z robotami ogólnobudowlanymi i specjalistycznymi w zakresie budownictwa i prac inżynierii lądowej i wodnej, które polegają na budowie (tzn. wznoszeniu obiektu budowlanego w określonym miejscu, odbudowie, rozbudowie i nadbudowie obiektu budowlanego) oraz obejmują prace polegające na przebudowie, remoncie, rozbiórce lub montażu obiektu budowlanego.

Roboty ogólnobudowlane obejmują budowę:

- kompletnych budynków mieszkalnych, budynków biurowych, sklepów oraz pozostałych budynków użyteczności publicznej, budynków w gospodarstwach rolnych itp.,
- obiektów inżynierii lądowej i wodnej, takich jak: autostrady, ulice, mosty, tunele, drogi szynowe, płyty lotnisk, porty i inne inwestycje wodne, systemy irygacyjne, systemy kanalizacyjne, infrastruktura przemysłowa, rurociągi i linie elektryczne, obiekty sportowe.

12 podmiotów objętych badaniem, według wiodącego PKD, działa w branży budowlanej, w tym:

6 - zajmuje się głównie **robotami budowlanymi związanymi ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieskalnych,**

4 - wykonują zadania związane z **budową dróg i autostrad,**

1 - wykonuje **roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych oraz związanych z nimi budynków i budowli, które stanowią integralną część tych systemów,**

1 – zajmuje się **realizacją projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków.**

Lockdown w branży

Budownictwo należy do tej części gospodarki, która z powodu koronawirusa nie została ani razu zamknięta. Nie oznacza to, że tej branży nie dotknęły negatywne jego skutki. Sporo firm budowlanych poniosło straty finansowe, sięgnęło po pomoc rządową, aby przetrwać ten trudny czas. Dodatkowo, branża ta również musiała zmierzyć się z czasowym brakiem pracowników z powodu zachorowań, jak i nałożonej na nich kwarantanny.

• Sport i kultura

Branża związana z kulturą, rozrywką i rekreacją obejmuje szeroki zakres działalności kulturalnych, rozrywkowych i rekreacyjnych związanych z różnymi zainteresowaniami ogółu społeczeństwa, włączając występy na żywo, działalność muzeów, gry hazardowe, działalności związane ze sportem i rekreacją.

Branża ta obejmuje: funkcjonowanie obiektów i świadczenie usług związanych z zainteresowaniami kulturalnymi i rozrywkowymi klientów; produkcję, promocję i udział w występach na żywo, wydarzeniach lub wystawach przeznaczonych dla powszechnych odbiorców; zapewnienie odpowiedniego poziomu artystycznego, twórczego i umiejętności technicznych niezbędnych przy produkcji artystycznej i występach na żywo.

3 podmioty objęte badaniem działają w branży związanej ze sportem i kulturą, w tym:

1 – prowadzi **działalność obiektów kulturalnych,**

1 - prowadzi **działalność obiektów sportowych,**

1 – prowadzi **działalność klubów sportowych.**

Lockdown w branży

Branżę związaną z kulturą, rozrywką i rekreacją bezpośrednio dotknęły obostrzenia wprowadzone na mocy rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego (Dz.U. 2020, poz. 433, 441). Od 20 marca 2020, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia obowiązuje w Polsce stan epidemii. Wprowadzenie stanu zagrożenia epidemicznego pozwoliło na zastosowanie środków prewencyjnych, które w przeważającej części polegały na zakazie prowadzenia określonej działalności, w tym wprowadzono całkowity zakaz organizowania zbiorowych form kultury i rozrywki. Zamknięte zostały teatry, kina, muzea. Nie mogły być organizowane koncerty, widowiska. Podobnie zakazano prowadzenia wszelkiej działalności związanej ze sportem, w szczególności działalności obiektów sportowych (hale, stadiony), drużyn i klubów sportowych oraz organizowania i przeprowadzania jakichkolwiek imprez sportowych dla sportowców zawodowych lub amatorów.

Od 19 kwietnia 2020 roku rozpoczął się okres sukcesywnego znoszenia obostrzeń, które dotknęły przedsiębiorców. W przypadku sportu pierwsze poluzowania nastąpiły od 30 maja 2020 roku, a od 6 czerwca działalność wznowić mogły kina, teatry przy zachowaniu reżimu sanitarnego, czyli obowiązku zakrywania ust i nosa oraz udostępnieniu widzom nie więcej niż połowa liczby miejsc na widowni. Kolejny lockdown dotknął branżę związaną z kulturą, rozrywką i rekreacją pod koniec 2020 roku, kiedy ogłoszono narodową kwarantannę.

• **Opieka zdrowotna**

Branża związana z opieką zdrowotną obejmuje:

- działalność szpitali ogólnych i specjalistycznych, sanatoriów, prewentoriów, centrów rehabilitacyjnych oraz pozostałych placówek medycznych zapewniających pacjentom zakwaterowanie i wyżywienie,
- porady lekarskie, diagnostykę i leczenie świadczone przez lekarzy,
- praktykę dentystyczną o charakterze ogólnym lub specjalistycznym, włączając działalność ortodontyczną,
- praktykę pielęgniarek i położnych,
- działalność paramedyczną.

4 podmioty objęte badaniem działają, według wiodącego PKD, w branży związanej z opieką zdrowotną, z czego:

1 – zajmuje się poradami lekarskimi, diagnostyką oraz leczeniem świadczonym przez lekarzy;

2 – realizują indywidualną praktykę pielęgniarek i położnych, włącznie z indywidualną praktyką specjalistyczną oraz grupową praktykę pielęgniarek i położnych;

1 – prowadzi działalność w zakresie zdrowia psychicznego świadczoną przez psychologów i psychoterapeutów (pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana).

Lockdown w branży

Branża związana z opieką zdrowotną bezpośrednio została dotknięta pandemią koronawirusa. Część personelu medycznego stanęła przed wyzwaniem sprawowania osobistej opieki nad osobami zakażonymi narażając swoje zdrowie i życie. Jednocześnie otrzymując za tę opiekę wyższe stawki płacowe. Dodatkowo, wybuch pandemii spowodował powstanie nowych i przyspieszenie rozwoju dotychczasowych rozwiązań technologicznych, np. świadczenie usług w formie teleporady. Jednak to rozwiązanie pozbawiło wielu świadczeniobiorców możliwości skorzystania z indywidualnej wizyty u lekarza pierwszego kontaktu czy innych specjalistów. Obecna sytuacja epidemiologiczna wiąże się również z zwiększonym ryzykiem wystąpienia zaburzeń adaptacyjnych i innych zaburzeń emocjonalnych, co jest kolejnym wyzwaniem dla specjalistów w zakresie zdrowia psychicznego.

• **Handel**

Branża związana z handlem obejmuje:

- sprzedaż hurtową i detaliczną (tj. sprzedaż niewymagającą przetworzenia) wszystkich rodzajów towarów,
- świadczenie usług związanych ze sprzedażą towarów,
- naprawy pojazdów samochodowych i motocykli.

Sprzedaż hurtowa i detaliczna są końcowymi etapami dystrybucji towarów.

Sprzedaż bez przetwarzania obejmuje czynności podstawowe (lub manipulacyjne) związane z handlem, np. sortowanie, klasyfikowanie, składanie wyrobów, mieszanie (łączenie) wyrobów (np. wina lub piasku), butelkowanie (poprzedzone lub nie myciem butelek), pakowanie, dzielenie na mniejsze partie i przepakowywanie towarów w celu dystrybucji w mniejszych partiach, przechowywanie (nawet mrożonych lub chłodzonych) wyrobów, czyszczenie i suszenie produktów rolnych, przycinanie płyt pilśniowych z włókien drzewnych lub arkuszy metalowych, traktowane jako działalność drugorzędna.

10 podmiotów objętych badaniem, według wiodącego PKD, działa w branży handlowej, w tym:

1 - zajmuje się **sprzedażą hurtową i detaliczną pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli;**

3 - zajmują się **sprzedażą detaliczną części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli;**

2 – zajmują się **sprzedażą hurtową drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego** (w tym: drewna nieobrobionego, wyrobów z drewna wstępnie obrobionego, farb, werniksów i pokostów, materiałów budowlanych, np.: piasku, żwiru, tapet i pokryć podłogowych, okien i drzwi, szkła płaskiego, sprzętu sanitarnego: wanien, umywalk, sedesów i pozostałych wyrobów sanitarnych z porcelany, budynków prefabrykowanych);

1 - zajmuje się **sprzedażą hurtową niewyspecjalizowaną** (różnych wyrobów bez określonej specjalizacji);

2 – zajmują się **sprzedażą detaliczną paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw;**

1 – zajmuje się **sprzedażą detaliczną obuwia i wyrobów skórzanych prowadzoną w wyspecjalizowanych sklepach.**

Lockdown w branży

W rozporządzeniu Ministra Zdrowia z 13 marca 2020 r. wprowadzającym stan zagrożenia epidemicznego ustanowiono ograniczenia, które bezpośrednio dotknęły handel detaliczny. Istotnie została ograniczona działalność w centrach handlowych, czyli obiektach o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m². Nie mogły funkcjonować sklepy, których przeważająca działalność polegała na handlu wyrobami: tekstylnymi, odzieżowymi, obuwiem i wyrobami skórzanymi, meblami i sprzętem oświetleniowym, sprzętem radiowo-telewizyjnym lub sprzętem gospodarstwa domowego, artykułami piśmiennymi i księgarskimi.

Na terenie centrów handlowych nie mogła być również prowadzona działalność gastronomiczna i rozrywkowa.

Pozostałe obiekty handlowe i usługowe, tj. wszystkie zlokalizowane poza centrami handlowymi oraz działające w centrach handlowych sklepy spożywcze, drogerie czy apteki mogły być otwarte. Jednak z uwagi na wprowadzony zakaz przemieszczania się, obroty tych obiektów znacznie zmalały.

Od 20 kwietnia 2020 roku złagodzeniu uległy przepisy w handlu. W sklepach do 100 m² była już możliwa obsługa czterech klientów na jedną kasę, a w sklepach powyżej 100 m² - jedna osoba na 15 m² powierzchni sklepu. Dodatkowo, wprowadzono obowiązek zasłaniania twarzy w miejscach publicznych, dezynfekcję rąk, zachowywanie dystansu społecznego.

Kolejny lockdown, kwarantanna narodowa pod koniec 2020 roku ponownie dotknęły w sposób bezpośredni handel.

Pandemia koronawirusa, stosowanie się do zaleceń instytucji sanitarnych przyczyniły się do wzrostu popytu na środki czystości, w tym środki dezynfekujące, rękawiczki, maseczki.

• Usługi

Działalność usługowa to działalność gospodarcza mająca na celu zaspokajanie bezpośrednich potrzeb ludzkich.

Do usług zalicza się czynności polegające na oddziaływaniu na przedmioty i obiekty. Są to:

- czynności zaspokajające potrzeby człowieka, takie jak: usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, usługi adwokackie oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne.
- czynności o charakterze remontowym, naprawczym, konserwacyjnym;
- czynności polegające na obsłudze procesu produkcyjnego w gospodarstwach rolnych i ogrodniczych, np. zbiór zbóż własnym sprzętem wykonawcy z obsługą, usługi sanitarno-weterynaryjne;
- wytwarzanie określonych przedmiotów lub obiektów z uwzględnieniem indywidualnych cech i życzeń zleceniodawcy, np. szycie odzieży na miarę, wyrób biżuterii według życzeń klienta;
- czynności w zakresie transportu i łączności, np. przewóz osób i ładunków, usługi spedycyjne i przeładunkowe, działalność poczty i telekomunikacji.

14 podmiotów objętych badaniem, według wiodącego PKD, działa w branży usługowej, świadcząc różnego rodzaju usługi, w tym:

1 – świadczy usługi w zakresie naprawy i konserwacji urządzeń elektronicznych i optycznych (serwis tachografów);

2 – świadczą usługi w zakresie transportu drogowego towarów. Usługi te obejmują przewozy towarów realizowane środkami transportu drogowego przystosowanymi do przewozu: dłuźyc, inwentarza żywego, towarów zamrożonych lub schłodzonych, towarów ciężkich, towarów masowych, włączając transport cysternami mleka z gospodarstw rolnych, samochodów, odpadów i materiałów wtórnych, z wyłączeniem ich zbierania i usuwania oraz wynajem samochodów ciężarowych z kierowcą, oraz transport towarów pojazdami napędzanymi siłą mięśni ludzkich lub ciągnionymi przez zwierzęta;

1 – prowadzi działalność usługową wspomagającą transport lądowy. Działalność ta obejmuje:

- działalność związaną z transportem lądowym pasażerów, zwierząt i towarów, taką jak: działalność terminali, takich jak: dworce kolejowe, dworce autobusowe, stacje towarowe, działalność związaną z infrastrukturą kolejową, działalność związaną z drogami, mostami, tunelami, parkingami samochodowymi i rowerowymi, garażami, magazynami do przechowywania przyczep kempingowych w czasie zimy,
- prace manewrowe na kolei,
- holowanie i pomoc drogową,
- skraplanie gazu w celu dalszego transportu;

1 – świadczy usługi hotelarskie (**Hotele i podobne obiekty zakwaterowania**) w zakresie zapewnienia zakwaterowania w cyklu dziennym lub w umeblowanych pokojach, apartamentach z usługami codziennego sprzątnięcia, stania łóżek oraz szeroki zakres usług dodatkowych takich jak: usługi podawania posiłków i napojów, usługi parkingowe, usługi pralni, udostępnianie basenów kąpielowych, pomieszczeń do ćwiczeń gimnastycznych czy urządzeń rekreacyjnych oraz udostępnianie sal konferencyjnych.

1 – świadczy usługi w zakresie zapewnienia zakwaterowania (**Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania**) w cyklu dziennym lub tygodniowym w specjalnie wydzielonych umeblowanych pokojach lub pomieszczeniach umożliwiających mieszkanie, przygotowywanie posiłków oraz spanie lub z warunkami do gotowania lub wyposażonymi kuchniami. Mogą to być pokoje, apartamenty lub mieszkania w budynkach wielopiętrowych lub zespołach budynków, domki letniskowe lub domki kempingowe. Mogą być zapewnione minimalne usługi towarzyszące zakwaterowaniu;

1 – świadczy usługi restauracyjne (**Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne**), czyli przygotowywanie i podawanie posiłków gościom siedzącym przy stołach lub gościom dokonującym własnego wyboru potraw z wystawionego menu, bez względu na to czy spożywają oni przygotowywane posiłki na miejscu, biorą je na wynos czy są im dostarczane;

1 – świadczy **doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania**, w tym: doradztwo i bezpośrednią pomoc dla podmiotów gospodarczych i innych jednostek w zakresie:

- planowania strategicznego i organizacyjnego,
 - strategii i działalności marketingowej,
 - kontroli kosztów i innych zagadnień finansowych,
 - zarządzania produkcją,
 - zarządzania zasobami ludzkimi, doradztwa personalnego,
 - planowania, organizacji pracy, efektywności zarządzania,
 - opracowywania systemów prowadzenia rachunkowości i kontroli wydatków;
- oraz doradztwo i bezpośrednią pomoc dla podmiotów gospodarczych i administracji państwowej w zakresie:
- planowania metod czy procedur dotyczących rachunkowości, programów związanych z kalkulowaniem kosztów, procedur dotyczących kontroli budżetu,
 - planowania, organizacji, efektywności i kontroli itp.

1 – świadczy **działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne**, które obejmuje: projektowanie inżynierskie (tj. zastosowanie praw fizycznych i zasad inżynierskich w projektowaniu maszyn, materiałów, instrumentów, konstrukcji, procesów i systemów) i doradztwo związane z:

- maszynami, procesami przemysłowymi i zakładami przemysłowymi,
 - projektowaniem w zakresie inżynierii lądowej i wodnej, hydrotechniki i inżynierii ruchu, włączając doradztwo i sprawowanie nadzoru budowlanego,
 - projektowaniem w zakresie elektrotechniki i elektroniki, górnictwa, inżynierii chemicznej, technologii budowy maszyn, bezpieczeństwa pracy oraz projektowaniem zakładów przemysłowych, włączając doradztwo i sprawowanie nadzoru budowlanego,
 - projektowaniem w zakresie techniki zarządzania gospodarką wodną, włączając doradztwo i sprawowanie nadzoru budowlanego,
- oraz opracowywanie projektów w zakresie instalacji klimatyzacyjnych, chłodniczych, sanitarnych oraz kontroli zanieczyszczeń itp.,

oraz projektowanie obiektów produkcyjnych i przemysłowych, wykonywanie pomiarów geofizycznych, geologicznych i sejsmicznych, wykonywanie pomiarów geodezyjnych, w tym dla potrzeb ewidencji:

- wykonywanie pomiarów geodezyjnych na i pod powierzchnią Ziemi,
- wykonywanie pomiarów hydrologicznych,
- opracowywanie map topograficznych i ogólnogeograficznych oraz map tematycznych, w tym ortofotomap;

1 - prowadzi **pozostałą działalność związaną z udostępnianiem pracowników**, która obejmuje: działalność związaną z udostępnianiem pracowników dla firm klientów (jednostki tu klasyfikowane reprezentują pracodawcę w sprawach związanych z listami płac, podatkami oraz innymi zagadnieniami fiskalnymi dotyczącymi pracowników, ale nie są one odpowiedzialne za kierowanie i nadzór nad pracownikami) oraz działalność związaną z udostępnianiem pracowników na długi okres lub na stałe (jednostki tu klasyfikowane wykonują szeroki zakres czynności związany z udostępnianiem pracowników oraz zarządzaniem personelem);

3 - prowadzą działalność usługową kosmetyczną, beauty (**Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne**), która obejmuje: masaż twarzy, manicure i pedicure, robienie makijażu itp., oraz pozostałe zabiegi kosmetyczne, gdzie indziej niesklasyfikowane;

1 - prowadzi usługi związane z pielęgnacją pojazdów (**Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana**).

Lockdown w branży

Sektor restauracyjny należy do działalności w największym stopniu dotkniętych negatywnymi skutkami pandemii koronawirusa. W trakcie zamrożenia gospodarki, obowiązywał całkowity zakaz prowadzenia działalności przez restauracje oraz inne stałe placówki gastronomiczne, takie jak kawiarnie, restauracje typu fast food, bary mleczne, bary szybkiej obsługi lodziarnie czy pizzerie, z wyłączeniem sprzedaży posiłków na wynos. Zakaz obejmował również obiekty, w których przygotowywane były i podawane do konsumpcji na miejscu napoje - bary, piwiarnie, winiarnie czy pijalnie soków owocowych.

Również branża hotelarska znalazła się w wyjątkowej sytuacji w związku z epidemią koronawirusa. Powszechna kwarantanna i zastój turystyki to wyzwania, którym hotelarze musieli sprostać w ostatnim czasie.

Wiosną 2020 roku ograniczona została działalność związana z prowadzeniem obiektów noclegowych turystycznych i miejsc krótkotrwałego zakwaterowania takich jak ośrodki kolonijne i pozostałe obiekty wypoczynku wakacyjnego (ośrodki wczasowe, ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe), kwatery dla gości, domki lub chaty (bez obsługi), gospodarstwa wiejskie (agroturystyka) oraz schroniska młodzieżowe i górskie.

Zakazem prowadzenia działalności nie zostały jednak objęte hotele i obiekty o podobnym charakterze, takie jak pensjonaty, zajazdy czy motele. Wprowadzono tu jednakże znaczne ograniczenia, m.in. co do limitu osób mogących przebywać w hotelach, jak i określono dla kogo hotele są dostępne. Z usług hotelarzy mogli skorzystać goście przebywających w podróży służbowej; sportowcy w czasie zgrupowań; osoby wykonujące zawód medyczny. Ograniczenia nie obejmowały hoteli robotniczych lub hoteli dla pracowników sezonowych.

Ponowne ograniczenia w tej branży zostały wprowadzone Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 listopada 2020 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem

stanu epidemii. Podobnie branża beauty, fryzjerstwo i usługi kosmetyczne zostały zamrożone w okresie pierwszego i drugiego lockdownu.

• **Produkcja**

Przez działalność wytwórczą rozumie się fizyczne lub chemiczne przetwarzanie surowców, materiałów lub półproduktów, w nowy wyrób. Surowce, materiały lub półprodukty podlegające przetworzeniu mogą być są wynikiem działalności rolnej, leśnej, rybołówstwa, górnictwa lub innej działalności wytwórczej. Istotne zmiany, przeróbki, renowacje i przebudowy są również związane z działalnością wytwórczą.

Jednostki wytwórczymi mogą być zakłady przemysłowe, wytwórnie lub fabryki, które w swej działalności wykorzystują maszyny i urządzenia o napędzie mechanicznym. Również jednostki, które przetwarzają surowce i materiały w nowy wyrób ręcznie, w sposób chałupniczy lub jednostki wytwarzające i sprzedające wyroby w miejscu wytworzenia (np. piekarnie, zakłady krawieckie szyjące na zamówienie).

Jednostki wytwórcze mogą:

- wytwarzać wyroby z materiału własnego,
- zlecać podwykonawcy wytwarzanie wyrobów z materiałów własnych,
- posiadać prawa do wyrobu, a zlecać podwykonawcom całkowite wytwarzanie wyrobów z materiałów własnych lub powierzonych,
- wytwarzać wyroby jako podwykonawca.

Nowy wytworzony wyrób może być wyrobem finalnym, gotowym do użycia, lub półproduktem, który będzie wykorzystany jako surowiec w innej produkcji.

9 podmiotów objętych badaniem, według wiodącego PKD, działa w branży produkcyjnej, wytwarzając różnego rodzaju produkty, w tym:

1 – zajmuje się **produkcją pieczywa; produkcją świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek** – produkcja artykułów spożywczych;

1 – zajmuje się **produkcją gazów technicznych**, która obejmuje produkcję gazów nieorganicznych w stanie ciekłym lub sprężonym dla zastosowań przemysłowych lub medycznych: pierwiastków chemicznych w stanie gazowym, powietrza w stanie ciekłym lub sprężonym, gazów chłodniczych, mieszanek gazów technicznych, gazów obojętnych, jak dwutlenek węgla, gazów izolacyjnych –produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych;

3 – zajmują się **produkcją konstrukcji metalowych i ich części**, która obejmuje produkcję metalowych szkieletów konstrukcji dla budownictwa i ich części (wieży, masztów, kratownic, mostów itp.), produkcję metalowych szkieletów konstrukcyjnych dla przemysłu (szkieletów dla pieców hutniczych, urządzeń dźwigowych i podnośnikowych itp.), produkcję prefabrykowanych budynków, głównie z metalu, takich jak: baraki instalowane na miejscu budowy, modułowe elementy pawilonów wystawowych - produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń;

2 – zajmują się **produkcją mebli biurowych i sklepowych**, czyli produkcją mebli dowolnego typu, z dowolnego materiału, używanych w różnych miejscach i różnych celach, z wyłączeniem mebli z kamienia, betonu, ceramiki.

Produkcja obejmuje: produkcję krzesel i siedzeń do pomieszczeń biurowych, produkcyjnych, hoteli, restauracji oraz budynków publicznych, produkcję krzesel i siedzeń teatralnych, kinowych itp., produkcję specjalnych mebli sklepowych: lad, gablot wystawowych, półek itp., produkcję mebli biurowych, produkcję stołów laboratoryjnych, stołków i pozostałych siedzeń wykorzystywanych w laboratoriach,

pozostałych mebli laboratoryjnych, np. szafek, produkcję mebli wykorzystywanych w kościołach, szkołach lub restauracjach, produkcję wózków dekoracyjnych wykorzystywanych w restauracjach – produkcja mebli;

1 - zajmuje się **produkcją pozostałych mebli**, która obejmuje: produkcję sof, rozkładanych kanap i kanap do siedzenia, produkcję krzesel i mebli ogrodowych do siedzenia, produkcję mebli do sypialni, pokoi wypoczynkowych, ogrodów itp., produkcję szafek pod maszyny do szycia, telewizory itp., wykańczanie krzesel i siedzeń, takie jak tapicerowanie, wykańczanie mebli takie jak: malowanie (włączając natryskowe), politurowanie i tapicerowanie – produkcja mebli;

1 - zajmuje się **chowem i hodowlą ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych**.

Lockdown w branży

Nie ma branży, która nie odczułaby wpływu koronawirusa na swoje operacje produkcyjne. Nie zawsze wiązał się on z ich ograniczeniem – branża spożywcza czy producenci środków higienicznych, odnotowała znaczący wzrost popytu. Jednak dla większości branż, to były trudne miesiące.

Źródło:

- Wyjaśnienia PKD 2007 – załącznik do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz.U. 251, poz.1885, z późn. zm.)
- www.parp.gov.pl
- www.pkd.pl
- <https://stat.gov.pl/Klasyfikacje/>
- <https://prod.ceidg.gov.pl>

II WSPÓŁPRACA W RAMACH PROGRAMÓW NA RZECZ PROMOCJI ZATRUDNIENIA W 2020 ROKU

1. TWORZENIE MIEJSC PRACY

W 2020 roku, pomimo panującej pandemii, 20 uczestników projektu TOP Partner tworzyło nowe miejsca pracy i stażu w oparciu o wsparcie z Funduszu Pracy w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia. Pracodawcy współpracowali z urzędem pracy w zakresie następujących form:

- prace interwencyjne,
- refundacja kosztów wyposażenia stanowiska pracy,
- staże.

Ponadto w ramach Tarczy antykrzysowej uczestnicy skorzystali z:

- dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców (15zzb),
- niskooprocentowanej pożyczka z Funduszu Pracy dla mikroprzedsiębiorców (15zzd),
- dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne dla organizacji pozarządowych (15zze),
- dotacji na pokrycie bieżących kosztów działalności gospodarczej mikroprzedsiębiorcy i małego przedsiębiorcy COVID-19 (15zze4).

1.1 PRACE INTERWENCYJNE

W ramach prac interwencyjnych zaledwie 6 spośród 52 firm, będących uczestnikiem projektu TOP Partner, zawarło umowy z urzędem pracy. W ramach 9 podpisanych umów pracę otrzymało 15 osób.

Tabela 1. Prace interwencyjne

Stanowisko pracy	Liczba osób
Pomocniczy robotnik budowlany	4
Opiekunka domowa	2
Ratownik wodny	2
Sekretarka medyczna	1
Asystent osoby niepełnosprawnej	1
Konserwator części/sprzętu	1
Doradca klienta	1
Operator koparko-ładowarki	1
Technik budownictwa	1
Pracownik kancelaryjny	1

Źródło: Opracowanie własne

1.2. REFUNDACJA KOSZTÓW WYPOSAŻENIA STANOWISKA PRACY

Tabela 2. Refundacja kosztów wyposażenia stanowiska pracy

Stanowisko pracy	Liczba umów	Liczba osób
Pomocniczy robotnik budowlany	10	14
Technik prac biurowych	2	2
Sprzedawca	2	2
Księgowy	1	1
Robotnik gospodarczy	1	1
Fakturzystka	1	1
Wizażystka/stylistka	1	1
Kasjer - handlowiec	1	1
Kasjer	1	1
Kelner	1	1
Kucharz	1	1

Źródło: Opracowanie własne

14 uczestników projektu skorzystało z refundacji kosztów wyposażenia stanowiska pracy. W ramach tej formy zawarto 22 umowy z urzędem: 2 firmy zawarły 3 umowy, 5 firm – 2 umowy, pozostałe 6 po 1 umowie. W zakresie podpisanych umów zatrudnienie uzyskało 26 bezrobotnych.

1.3. STAŻE

6 uczestników projektu TOP Partner zdecydowało się na organizację stażu dla osób bezrobotnych, efektem czego zawartych zostało 9 umów dla 9 osób na stanowiskach: sekretarka medyczna, opiekunka domowa, asystent osoby niepełnosprawnej, sprzedawca, technik masażysta, technik prac biurowych, robotnik gospodarczy, sprzątaczką biurową oraz pracownik kancelaryjny.

2. OCHRONA MIEJSC PRACY – WSPARCIE ZE STRONY PUP CHOJNICE

W dobie panującej pandemii koronawirusa ochrona istniejących miejsc pracy była możliwa przy wsparciu finansowym z urzędu pracy. 29 pracodawców, będących uczestnikami projektu TOP Partner, skorzystało w 2020 roku z pomocy w ramach Tarczy Antykryzysowej. Pracodawcy ci reprezentowali branże:

- usługi: 11, tj. 79% ogółu badanych firm z danej branży
- budownictwo: 8, tj. 67% ogółu badanych firm z danej branży
- handel: 5, tj. 50% ogółu badanych firm z danej branży
- produkcja: 2, tj. 22% ogółu badanych firm z danej branży
- sport: 2, tj. 67% ogółu badanych firm z danej branży
- opieka zdrowotna: 1, tj. 25% ogółu badanych firm z danej branży

Tarcza Antykryzysowa dała możliwość skorzystania uczestnikom projektu z różnych form wsparcia finansowego, dzięki czemu utrzymane zostały istniejące miejsca pracy,

a także pozwoliło to na dalsze funkcjonowanie prowadzonych firm. Pracodawcy uzyskali pomoc w zakresie:

- dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców (15zzb),
- niskooprocentowanej pożyczka z Funduszu Pracy dla mikroprzedsiębiorców (15zdz),
- dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne dla organizacji pozarządowych (15zze),
- dotacji na pokrycie bieżących kosztów działalności gospodarczej mikroprzedsiębiorcy i małego przedsiębiorcy COVID-19 (15zze4).

1.1. DOFINANSOWANIE CZĘŚCI KOSZTÓW WYNAGRODZEŃ PRACOWNIKÓW ORAZ NALEŻNYCH OD NICH SKŁADEK NA UBEZPIECZENIE SPOŁECZNE MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORCÓW (ART. 15ZZB)

Tabela 3. Dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników (15zzb)

Branża	Liczba firm	Liczba umów	Liczba osób
Usługi	8	16	117
Budownictwo	7	7	101
Handel	5	10	100
Produkcja	2	2	26
Sport	1	1	26
Ogółem	23	36	370

Źródło: Opracowanie własne

W ramach Tarczy antykryzysowej bardzo dużym zainteresowaniem uczestników projektu cieszyło się dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników (15zzb). Aż 44% firm otrzymało wsparcie części kosztów wynagrodzeń pracowników, a także należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne. Okres udzielonej pomocy wynosił od 1 do maksymalnie 3 miesięcy.

Najczęściej z dofinansowania korzystały firmy z branży usługowej i budowlanej, następnie handlowej i produkcyjnej, w najmniejszym stopniu – sportowej.

1.2. NISKOOPROCENTOWANA POŻYCZKA DLA MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW (ART. 15 ZZD)

Spośród form pomocy oferowanych w zakresie Tarczy antykryzysowej uczestnicy projektu TOP Partner chętnie korzystali z niskooprocentowanej pożyczki z Funduszu Pracy skierowanej do mikroprzedsiębiorców. Po rozpatrzeniu złożonych wniosków wsparcia udzielono 15 firmom z następujących branż: usługi (8 firm), handel (3 firmy), budownictwo (2 firmy), produkcja i opieka zdrowotne (po 1 firmie).

1.3. DOFINANSOWANIE CZĘŚCI KOSZTÓW WYNAGRODZEŃ PRACOWNIKÓW ORAZ NALEŻNYCH OD NICH SKŁADEK NA UBEZPIECZENIE SPOŁECZNE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH (ART. 15ZZE)

Tabela 4. Dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników (15zze)

Liczba firm	Liczba umów	Liczba osób
1	1	2

Źródło: Opracowanie własne

Zaledwie 1 uczestnik projektu (branża - sport) skorzystał z dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne dla organizacji pozarządowych. Umowa została zawarta na maksymalny okres 3 miesięcy.

1.4. DOTACJA NA POKRYCIE BIEŻĄCYCH KOSZTÓW DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ MIKROPRZEDSIĘBIORCY I MAŁEGO PRZEDSIĘBIORCY COVID-19 (ART. 15ZZE4)

Analogicznie, jak w przypadku dofinansowania dla organizacji pozarządowych (15 zze) tylko 1 uczestnik TOP Partner (branża - usługi) skorzystał z dotacji na pokrycie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej mikroprzedsiębiorcy i małego przedsiębiorcy określonych branż.

3. KRAJOWY FUNDUSZ SZKOLENIOWY

Tabela 5. Krajowy Fundusz Szkoleniowy

Liczba firm	Liczba umów	Liczba osób
25	46	71

Źródło: Opracowanie własne

48% firm otrzymało pomoc w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego. Łącznie zawarto 46 umów. Ze wsparcia skorzystało łącznie 71 osób.

4. WSPÓŁPRACA W RAMACH USŁUG RYNKU PRACY W 2020 ROKU

Uczestnicy projektu TOP Partner współpracowali z urzędem pracy w zakresie następujących usług rynku pracy:

- niesubsydiowane oferty pracy,
- szkolenia wskazane przez osobę,
- wizyty.

4.1. OFERTY PRACY

Tabela 6. Stanowiska, w których byli poszukiwani pracownicy

Stanowisko pracy	Liczba ofert	Liczba miejsc
Monter, pomocnik montera	8	40
Malarz konstrukcji	8	16
Spawacz z kwalifikacjami	2	8
Specjalista ds. BHP i ISO	3	3
Robotnik budowlany	3	3
Pomocniczy robotnik budowlany	3	3
Oczyszczacz konstrukcji-ślusarz/szlifierz	2	4
Traser-frezer	2	6
Operator CNC	2	6
Przepalacz blach (cięcie płomieniowe)	2	4
Kierownik	2	2
Monter sieci wodnych i kanalizacyjnych	2	2
Sprzedawca	2	2
Sprzedawca w stacji paliw	2	2
Cukiernik	1	10
Spawacz MAG 135	1	4
Dekarz	1	3
Robotnik myjący części i zespoły	1	3
Kelner	1	2
Stolarz	1	2
Tokarz/ślusarz/frezer/wytaczarz	1	2
Piaskarz/oczyszczacz	1	2
Malarz-lakiernik	1	2
Kucharz	1	1
Kierowca kat. B	1	1
Pomoc kuchenna	1	1

Elektryk	1	1
Kontroler jakości	1	1
Kierownik zakładu	1	1
Pracownik serwisu butli	1	1
Lekarz	1	1
Pracownik biurowy	1	1
Operator koparko-ładowarki	1	1
Brukarz	1	1
Fizjoterapeuta	1	1
Spedytor	1	1
Kierownik spedycji	1	1
Kosmetyczka	1	1
Mechanik samochodowy	1	1
Specjalista ds. rekrutacji pracowników	1	1
RAZEM	69	148

Źródło: Opracowanie własne

Uczestnicy projektu TOP Partner (niepełna 33%, tj. 17 firm) składali do tuł. urzędu oferty pracy krajowej łącznie na 40 różnych stanowisk. Pracodawcy szukali osób na 148 miejsc pracy i złożyli 69 ofert.

4.2. POZOSTAŁE USŁUGI

1 pracodawca zatrudnił bezrobotnego, który skorzystał ze szkolenia wskazanego przez osobę (stanowisko: fryzjer), u innego pracodawcy przeprowadzono wizytę w celu zaproszenia go na Powiatowe Targi Pracy.

4.3. ZATRUDNIANIE CUDZOZIEMCÓW W 2020 ROKU

Uczestnicy VII edycji projektu TOP Partner „PUP dla Pracodawcy – Pracodawca dla PUP” współpracowali w 2020 r. z PUP Chojnice w zakresie legalizacji pracy cudzoziemców poprzez rejestrację oświadczeń o powierzeniu pracy cudzoziemcowi. Z tego rodzaju współpracy skorzystało 5 firm z takich branż jak: usługi (3), produkcja (1), budownictwo (1).

Tabela 7. Liczba zarejestrowanych oświadczeń o powierzeniu pracy cudzoziemcowi w 2020 r. – podział na stanowiska

Nazwa stanowiska	Liczba miejsc
Pracownik produkcyjny	44
Kierowca samochodu ciężarowego	18
Pomocniczy robotnik budowlany, pracownik fizyczny	12
Szwacz ręczny	3
Pomocnik ciastkarza	3
Sprzedawca	2
Szwacz ręczny, pracownik fizyczny	2
Sprzątaczką biurową	2
Specjalista ds. rekrutacji pracowników	1
Elektromechanik	1
Pracownik produkcji	1
Szwaczka ręczna	1
Mechanik maszyn i urządzeń drogowych	1
Pomoc kuchenna	1
Szwaczka	1
RAZEM	93

Źródło: Opracowanie własne

Większość cudzoziemców zatrudnianych jest do prac prostych. Niepełna połowa obcokrajowców pracuje jako pracownik produkcyjny, 19% jako kierowca samochodu ciężarowego, natomiast 13% - w charakterze pomocniczego robotnika budowlanego, pracownika fizycznego.

Tabela 8. Liczba zarejestrowanych oświadczeń o powierzeniu pracy cudzoziemcowi w 2020 r. – podział na rodzaj umowy

Rodzaj umowy	Liczba oświadczeń
Umowa o pracę	42
Umowa zlecenie	51
RAZEM	93

Źródło: Opracowanie własne

45% cudzoziemców zatrudnionych jest w ramach umowy o pracę, 55% - umowy zlecenia.

III WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

1. UCZESTNICY BADANIA

1.1. LICZEBNOŚĆ BADANEJ GRUPY

Badaniem ankietowym zostali objęci uczestnicy VII edycji projektu autorskiego Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach TOP PARTNER „PUP dla Pracodawcy – Pracodawca dla PUP” – 52 pracodawców z terenu powiatu chojnickiego.

Tabela 1. Uczestnicy badania według podziału na gminy

	Ogółem	Miasto Chojnice	Gmina Chojnice	Miasto i gmina Czersk	Miasto i gmina Brusy
Liczba uczestników badania	52	29	16	5	2

Źródło: Opracowanie własne

1. 2. CHARAKTERYSTYKA FIRM:

- **wielkość przedsiębiorstwa**

Większość firm (27) uczestniczących w badaniu to małe przedsiębiorstwa, 14 ankietowanych kwalifikuje się do kategorii mikroprzedsiębiorstwa, 6 należy do grupy średnich przedsiębiorstw, a 5 podmiotów spełnia kryteria dużego przedsiębiorstwa.

Tabela 2. Wielkość przedsiębiorstwa

Wielkość przedsiębiorstwa	Liczba podmiotów
Mikro	14
Małe	27
Średnie	6
Inne - duże	5

Źródło: Opracowanie własne

- **forma prowadzonej działalności**

Dominujące formy prawne działalności to: jednoosobowa działalność gospodarcza (56%) oraz spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (27%).

Tabela 3. Forma prawna prowadzonej działalności

Forma prawna	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Spółka jawna	Spółka komandytowa	Inna forma prawna - stowarzyszenie
Liczba podmiotów	29	14	5	3	1

Źródło: Opracowanie własne

- **zasięg terytorialny działalności**

19 podmiotów funkcjonuje na rynku lokalnym i krajowym, 14 ankietowanych prowadzi swoją działalność wyłącznie na rynku lokalnym, natomiast 8 respondentów oferuje swoje usługi na obszarze całego kraju. Tyle samo (8) przedsiębiorców realizuje swoją działalność na rynku lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym. 3 firmy koncentrują się na rynku krajowym i międzynarodowym.

Tabela 4. Zasięg terytorialny działalności

Zasięg prowadzenia działalności	Rynek lokalny	Rynek krajowy	Rynek lokalny i krajowy	Rynek krajowy i międzynarodowy	Rynek lokalny, krajowy i międzynarodowy
Liczba podmiotów	14	8	19	3	8

Źródło: Opracowanie własne

- **okres prowadzenia działalności**

15% przedsiębiorców biorących udział w badaniu funkcjonuje na rynku krócej niż 5 lat. 12% respondentów oferuje swoje usługi od 6 do 10 lat, natomiast 23%, to firmy istniejące od 11 do 15 lat. Równo 50% podmiotów prowadzi działalność gospodarczą już ponad 15 lat.

Tabela 5. Okres prowadzenia działalności

Okres prowadzenia działalności gospodarczej (w latach)	0-5	6-10	11-15	Powyżej 15
Liczba podmiotów	8	6	12	26

Źródło: Opracowanie własne

- **reprezentowana branża**

27% przedsiębiorców biorących udział w badaniu działa w branży usługowej. 23% respondentów funkcjonuje w budownictwie. Nieco mniej, bo 19%, to firmy zajmujące się handlem, a 17% podmiotów prowadzi działalność gospodarczą o charakterze produkcyjnym. Pozostałe 14% należy do opieki zdrowotnej (8,0%) i działalności sportowo-kulturalnej (6,0%).

Tabela 6. Branże, w których działają firmy

Branża	Usługi	Budownictwo	Handel	Produkcja	Opieka zdrowotna	Sport i kultura
Liczba podmiotów	14	12	10	9	4	3

Źródło: Opracowanie własne

2. WSPÓŁPRACA Z POWIATOWYM URZĘDEM PRACY W CHOJNICACH

2.1. DOTYCHCZASOWA WSPÓŁPRACA (w okresie marzec 2020 – marzec 2021)

Prawie 87% firm, tj. 45 podmiotów biorących udział w badaniu ankietowym korzystało w okresie marzec 2020 – marzec 2021 z usług i instrumentów rynku pracy oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach. Dominujące formy wsparcia to: pośrednictwo pracy (33), zatrudnienie subsydiowane (18), finansowanie kształcenia w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego (18), staże (11). Z instrumentów realizowanych przez powiatowe urzędy pracy w ramach tzw. tarczy antykryzysowej skorzystało 29 respondentów.

Tabela 7. Dotychczasowa współpraca z PUP w Chojnicach

Forma współpracy	Liczba odpowiedzi*	Liczba podmiotów
Pośrednictwo pracy	33	45
Tarcza antykryzysowa	29	
Zatrudnienie subsydiowane	18	
Finansowanie kształcenia w ramach KFS	18	
Stáže	11	
Zatrudnianie cudzoziemców	5	
Zatrudnianie uczestników szkoleń	3	

*Część ankietowanych skorzystała więcej niż z 1 formy współpracy

Źródło: Opracowanie własne

2.2. PLANOWANA WSPÓŁPRACA (w 2021 r.)

Niemal wszystkie badane firmy (98%) planują współpracę z powiatowym urzędem pracy w 2021 r. Najczęściej wymieniane formy współpracy to: kontakt z doradcą klienta (46), pośrednictwo pracy (46), zatrudnienie subsydiowane (25), zatrudnianie cudzoziemców (12) oraz staże (11). Ponadto 21 respondentów zamierza ubiegać się o pomoc finansową z Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ustawiczne ok. 60 pracowników w celu uzyskania / podwyższenia przez nich kwalifikacji m. in. w dziedzinie kadr i płac, księgowości i podatków, kosmetologii, fizjoterapii. Dodatkowo cztery firmy wyraziły zainteresowanie zatrudnieniem ok. 21 osób bezrobotnych po uprzednim odbyciu przez nich szkoleń m. in. w branży beauty i fryzjerskiej oraz umożliwiających nabycie uprawnień spawalniczych, elektrycznych.

Tabela 8. Planowane formy współpracy z PUP w Chojnicach

Forma współpracy	Liczba odpowiedzi*	Liczba podmiotów
Utrzymywanie kontaktu z doradcą klienta	46	51
Pośrednictwo pracy	46	
Zatrudnienie subsydiowane	25	
Finansowanie kształcenia w ramach KFS	21	
Zatrudnianie cudzoziemców	12	
Staże	11	
Poradnictwo zawodowe	9	
Tarcza antykryzysowa	8	
Szkolenia osób bezrobotnych	4	

*Część ankietowanych planuje skorzystać więcej niż z 1 formy współpracy

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 9. Planowana współpraca z PUP w Chojnicach

Ogółem	Liczba podmiotów biorących udział w badaniu	Liczba podmiotów planujących współpracę z PUP
Liczba podmiotów	52	51
Liczba podmiotów współpracujących dotychczas z PUP w Chojnicach	45	45
Liczba podmiotów niewspółpracujących dotychczas z PUP w Chojnicach	7	6

Źródło: Opracowanie własne

3. POLITYKA KADROWA W DOBIE PANDEMII COVID-19

3.1. ZATRUDNIENIE – PRACOWNICY KRAJOWI

Spośród 52 przedsiębiorców biorących udział w badaniu, jeden nie zatrudniał pracowników krajowych w badanym okresie. Porównując stan zatrudnienia rok do roku, to na koniec marca 2021 roku liczba pracowników zatrudnionych przez ankietowanych pracodawców na podstawie umów o pracę zmalała o 128 osób, a liczba etatów uległa zmniejszeniu o 127. Spadek zatrudnienia nastąpił w branży produkcyjnej. Natomiast analizując umowy cywilno-prawne, to w tym przypadku według stanu na dzień 31 marca 2021 r. odnotowano wzrost liczby osób, z którymi zawarto ten rodzaj umów (o 82 osoby). Wzrost w tym zakresie dotyczy również branży produkcyjnej. Oznacza to, że największe zmiany w polityce kadrowej w dobie pandemii wystąpiły właśnie w branży produkcyjnej.

Tabela 10. Zatrudnienie rok do roku

Stan zatrudnienia – pracownicy krajowi

	na dzień 28.02.2020 r.	na dzień 31.03.2021 r.
	51 firm* , z tego:	51 firm* , z tego:
UMOWY O PRACĘ	51 firm	51 firm
- liczba pracowników	2 533	2 405
- liczba etatów	2 490	2 363
UMOWY CYWILNO-PRAWNE	19 firm	20 firm
- liczba osób, z którymi zawarto umowy cywilno-prawne	220	302

*Jedna z ankietowanych firm w badanym okresie nie zatrudniała pracowników krajowych

Źródło: Opracowanie własne

Ankietowani pracodawcy zatrudniali pracowników na podstawie umów o pracę, a część z nich (37%) dodatkowo zawierała też umowy cywilno-prawne.

Wskazywane przez pracodawców przyczyny zmniejszenia stanu zatrudnienia to przede wszystkim:

- pandemia COVID-19 / 18% badanych,
- rotacja pracowników (przejście na emeryturę, zmiana pracy, wygaśnięcie umowy, względy zdrowotne, sezonowość prac) / 18% badanych.

3.2. ZATRUDNIENIE – CUDZOZIEMCY

10 pracodawców uczestniczących w badaniu (19%) zatrudnia obcokrajowców (produkcja - 4, usługi - 4, handel - 1, budownictwo - 1), pozostałych 42 ankietowych (81%) oznajmiło, że nie ma w swoich zasobach kadrowych cudzoziemców. Porównując stan zatrudnienia rok do roku, to na koniec marca 2021 roku liczba zagranicznych pracowników zatrudnionych przez ankietowanych pracodawców na podstawie umów o pracę powiększyła się o 3 osoby, a liczba etatów uległa zwiększeniu o 3,5. Natomiast analizując umowy cywilno-prawne, to w tym przypadku według stanu na dzień 31 marca 2021 r. również odnotowano wzrost liczby osób, z którymi zawarto ten rodzaj umów (o 8 osób). Oznacza to, że pandemia nie miała wpływu na stan zatrudnienia cudzoziemców u ankietowanych pracodawców.

Tabela 11. Zatrudnienie rok do roku

Stan zatrudnienia - cudzoziemcy

	na dzień 28.02.2020 r.	na dzień 31.03.2021 r.
	10 firm, z tego:	10 firm, z tego:
UMOWY O PRACĘ	10 firm	10 firm
- liczba pracowników	165	168
- liczba etatów	164	167,5
UMOWY CYWILNO-PRAWNE	1 firma	1 firma
- liczba osób, z którymi zawarto umowy cywilno-prawne	13	21

Źródło: Opracowanie własne

Pracodawcy zatrudniający cudzoziemców preferują umowy o pracę, a 1 z nich dodatkowo zawierał też umowy cywilno-prawne.

3.3 PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIE ZATRUDNIANEGO PRACOWNIKA

W 34 firmach (65%) pracownicy otrzymywali miesięczne wynagrodzenie wyższe od minimalnego, w pozostałych było ono na poziomie minimalnego. Ta proporcja została odnotowana w 2020 r. i nie uległa zmianie w pandemicznym roku 2021.

Tabela 12. Wynagrodzenie pracowników

Rok	Minimalne wynagrodzenie (brutto)	Powyżej minimalnego wynagrodzenia (brutto)
2020	18	34
2021	18	34

Źródło: Opracowanie własne

3.4 ZMIANY KADROWE W OKRESIE PANDEMII COVID-19

W okresie pandemii pracodawcy wszystkich branż dokonywali zmian kadrowych polegających na redukcji zatrudnienia (27 firm), ale też przyjmowali kolejnych pracowników (33 firmy). Na podejmowane w tym zakresie decyzje wpływ miał stan epidemii obowiązujący w danym okresie w naszym kraju i związane z nim łagodzenie bądź zaostrzenie obostrzeń, pozwalających na funkcjonowanie firm w pełnym lub ograniczonym zakresie.

Tabela 13. Zmiany kadrowe

Rodzaj zmiany	Zatrudnianie pracowników	Redukcja zatrudnienia
Liczba pracodawców	33*	27*
Liczba pracowników	200	183

*Część ankietowanych przeprowadziła oba rodzaje zmian kadrowych

Źródło: Opracowanie własne

3.5. PLANY DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA (w 2021 r.)

19 podmiotów (37%) nie zamierza zmieniać stanu zatrudnienia. 33 firmy (63%) planują wzrost zatrudnienia łącznie o ok. 166 osób, w tym 38 cudzoziemców - przewidywana liczba nowych etatów / umów o pracę: 88, umowy cywilno-prawne: 78. Żaden z badanych pracodawców nie zgłosił zamiaru zwalniania pracowników. Firmy planujące wzrost zatrudnienia działają w następujących branżach: budownictwo – 10, usługi – 8, produkcja – 6, handel – 4, opieka zdrowotna – 3, sport – 2.

Tabela 14. Plany dotyczące zatrudnienia

Plany dot. zatrudnienia	Zatrudnienie bez zmian	Wzrost zatrudnienia	Spadek zatrudnienia
Liczba pracodawców	19	33	-
Liczba etatów / osób / cudzoziemców	-	88 / 166 / 38	-

Źródło: Opracowanie własne

Pracodawcy deklarujący zwiększenie zatrudnienia w swoich firmach tłumaczą, iż decyzja ta wynika ze wzrostu liczby zamówień / klientów i tym samym większego zakresu obowiązków, sezonowości prac, reorganizacji zakładu oraz uzupełniania braków kadrowych i wymiany pokoleniowej (przejście pracowników na emeryturę).

Planowane (nowe) stanowiska pracy to m. in.:

- monter,
- malarz,
- kucharz,
- sprzedawca,
- pracownik myjni,
- robotnik budowlany / gospodarczy.

➤ Metody poszukiwania pracowników

Według pracodawców uczestniczących w badaniu najbardziej efektywną metodą poszukiwania pracowników jest zgłoszenie oferty pracy do urzędu pracy. Skuteczne jest też prowadzenie rekrutacji poprzez środki masowego przekazu oraz tzw. „pocztę pantoflową”.

Dwóch pracodawców skorzystało z usług agencji zatrudnienia, tyle samo (2) zdecydowało się zwrócić o pomoc w procesie rekrutacji do firmy doradztwa personalnego.

Tabela 15. Źródła poszukiwania pracowników

Źródła poszukiwania pracowników	Liczba odpowiedzi*	Liczba pracodawców
Urząd pracy	32	52
Środki masowego przekazu (prasa, radio, internet)	25	
Tzw. poczta pantoflowa, rekrutacja własna	3	
Agencje zatrudnienia	2	
Firma doradztwa personalnego	2	

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 źródło

Źródło: Opracowanie własne

➤ **Trudności w rekrutacji pracowników w okresie marzec 2020 – marzec 2021**

Dokładnie połowa pracodawców odnotowała problemy związane z rekrutacją pracowników, natomiast drugie 50% firm nie doświadczyło trudności w tym zakresie. Porównując problemy w tym obszarze do okresu sprzed pandemii, to są one - zdaniem większości ankietowanych firm - porównywalne (73%). Firmy, w których pojawiły się trudności w rekrutacji działają w następujących branżach: budownictwo – 10, produkcja – 5, handel - 3, usługi – 3, sport i kultura – 3, opieka zdrowotna – 2.

Tabela 16. Problemy z zatrudnieniem pracowników

Problemy z zatrudnieniem pracowników		Tak	Nie
Liczba odpowiedzi		26	26
W porównaniu do okresu sprzed pandemii	• porównywalne	19	
	• większe	4	
	• mniejsze	1	
	• trudno ocenić	2	

Źródło: Opracowanie własne

- *Najczęstsze problemy rekrutacyjne to:*
 - brak gotowości do podjęcia zatrudnienia,
 - brak kandydatów spełniających wymogi stanowiska pracy/niskie bezrobocie,
 - wynagrodzenie nieadekwatne do oczekiwań kandydatów,
 - brak dojazdu.
- *Główne metody stosowane przez pracodawców celu ograniczenia problemów kadrowych to:*
 - zapewnienie wynagrodzenia adekwatnego do umiejętności i kompetencji pracownika,
 - podwyżki, premie,
 - zatrudnianie cudzoziemców,
 - zapewnienie dojazdu,
 - rekrutacja prowadzona „do skutku”.

- W badanym okresie (marzec 2020 – marzec 2021) większości pracodawców, udało się obsadzić wszystkie wolne w tym czasie etaty (65%).

4. FIRMY W DOBIE PANDEMII COVID-19

4.1. WPŁYW PANDEMII COVID-19 NA FUNKCJONOWANIE FIRMY

Zdecydowana większość firm odczuła negatywne skutki pandemii COVID-19 (83%). Najczęściej dostrzegalne trudności to: problemy kadrowe oraz finansowe skutkujące spadkiem przychodów. Zaledwie 17% ankietowanych stwierdziło, że czas pandemii nie wpłynął w istotny sposób na funkcjonowanie ich firmy.

Tabela 17. Wpływ pandemii COVID-19 na funkcjonowanie firmy

Wpływ pandemii	Liczba odpowiedzi*
Problemy finansowe / spadek przychodów o:	28
- 10-20%	2
- 20-30%	6
- 30-50%	13
- 50-70%	6
- 70-90%	1
Problemy kadrowe	12
Czasowe przerwanie działalności	4
Poprawa sytuacji	3
Brak większego wpływu	9

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 skutek pandemii

Źródło: Opracowanie własne

4.2. PROBLEMY W CZASIE PANDEMII WPŁYWAJĄCE NA PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚĆ

Negatywne skutki pandemii COVID-19 - które odczuły niemal wszystkie firmy i branże - przełożyły się na ich konkretne problemy. Miały one bezpośredni wpływ na funkcjonowanie firm. Największe z nich to: utrzymanie stanu zatrudnienia, zakłócenia płynności finansowej, anulowanie zamówień przez klientów oraz ograniczenia w przemieszczaniu i zamknięte granice.

Tabela 18. Problemy związane z funkcjonowaniem firmy w czasie pandemii

Problemy	Liczba odpowiedzi*
Utrzymanie stanu zatrudnienia	18
Zakłócenia płynności finansowej	18
Anulowanie zamówień przez klientów	17
Ograniczenia w przemieszczaniu i zamknięte granice	10
Opóźnienia w płatnościach ze strony klientów	8
Kwarantanna pracowników i większa niż przed pandemią liczba pracowników przebywających na L4	4
Zdalne zarządzania firmą	3
Trudno powiedzieć	9

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 problem

4.3. PODEJMOWANE DZIAŁANIA OPERACYJNE I ICH OCENA

37 pracodawców uczestniczących w badaniu (71%) wdrożyło w swoich firmach działania operacyjne w związku z pandemią COVID-19. Pozostałych 15 ankietowych (29%) oznajmiło, że nie zdecydowało się na jakiegokolwiek kroki w tym zakresie. Firmy, które podjęły działania operacyjne działają w następujących branżach: budownictwo – 10, usługi – 9, handel - 8, produkcja – 7, sport i kultura – 2, opieka zdrowotna – 1.

Tabela 19. Działania operacyjne

Wdrożone działania	Liczba odpowiedzi*
Ograniczenie wydatków i kosztów funkcjonowania	25
Przestój / ograniczenie funkcjonowania	20
Wstrzymanie inwestycji	12
Wstrzymanie podwyżek i premii	10
Zawieszenie spłaty zobowiązań	5
Wstrzymanie rekrutacji	4
Redukcja zatrudnienia	4
Redukcja wynagrodzeń	4
Brak działań	15

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 działanie

Źródło: Opracowanie własne

Efekty podjętych przez siebie działań operacyjnych ankietowani oceniają jako wystarczające (43%), jednak 24% jest przeciwnego zdania, a 32% nie potrafi tego ocenić.

Tabela 20. Ocena podjętych działań operacyjnych

Działania okazały się wystarczające	Liczba odpowiedzi
Zdecydowanie tak	-
Raczej tak	16
Zdecydowanie nie	-
Raczej nie	9
Trudno ocenić	12

Źródło: Opracowanie własne

4.4. ZMIANY W POLITYCE ZATRUDNIENIA I WYNAGRADZANIA PLANOWANE W FIRMACH W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ

13 pracodawców uczestniczących w badaniu (25%) planuje wprowadzać w swoich firmach zmiany w polityce zatrudnienia i wynagradzania w związku z pandemią COVID-19. Pozostałych 39 ankietowych (75%) oznajmiło, że nie widzi takiej potrzeby. Firmy planujące zmiany w ww zakresie działają w następujących branżach: handel – 4, budownictwo – 3, produkcja – 2, usługi – 2, kultura – 1, opieka zdrowotna – 1.

Tabela 21. Zmiany w polityce zatrudnienia i wynagradzania

Planowane zmiany	Liczba odpowiedzi*
Uruchomienie kanałów online	9
Cyfryzacja usług	6
Wprowadzenie systemu pracy zdalnej	3
Zrewidowanie systemu wynagrodzeń	2
Redukcja zatrudnienia	1
Brak zmian	39

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 zmianę

Źródło: Opracowanie własne

4.5. POMOC FINANSOWA DLA FIRM W DOBIE PANDEMII I ICH OCENA

➤ Wnioskowanie o pomoc

46 pracodawców uczestniczących w badaniu (88%) skorzystało z pomocy finansowej w ramach tzw. tarcz finansowych i antykryzysowych. Są to firmy działające we wszystkich wskazanych w raporcie branżach. 6 ankietowych (12%) nie ubiegało się o wsparcie dla swojej firmy, ponieważ nie spełniali kryteriów i jednocześnie nie mieli takiej potrzeby.

Tabela 22. Wnioskowanie o pomoc finansową w dobie pandemii

Złożone wnioski	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	46	6

Źródło: Opracowanie własne

➤ Źródło pomocy

Spośród 52 przedsiębiorców biorących udział w badaniu, 29 skorzystało z instrumentów realizowanych przez powiatowy urząd pracy (PUP), 12 zwróciło się o wsparcie do wojewódzkiego urzędu pracy (WUP), 36 otrzymało pomoc oferowaną

przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS), a 20 przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Polski Fundusz Rozwoju (PFR). Część pracodawców łączyła wsparcie oferowane przez ww instytucje.

Tabela 23. Źródło pomocy

Instytucja udzielająca pomocy	PUP	WUP	ZUS	PARP / PFR
Liczba odpowiedzi*	29	12	36	20

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 instytucję

Źródło: Opracowanie własne

➤ Forma pomocy

Główne formy pomocy, z których skorzystali ankietowani pracodawcy to: zwolnienie ze składek ZUS, dofinansowanie do wynagrodzeń oraz subwencje i pożyczki.

Tabela 24. Forma pomocy

Forma pomocy*	PUP	WUP	ZUS	PARP / PFR
Pożyczka	15	-	-	-
Dofinansowanie do wynagrodzeń	24	12	-	-
Dotacja	1	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • Zwolnienie / umorzenie składek ZUS • Postojowe 	-	-	36	-
Subwencja finansowa na pokrycie kosztów prowadzonej działalności gospodarczej	-	-	-	20

*Część pracodawców wskazała więcej niż 1 formę pomocy

Źródło: Opracowanie własne

➤ Ocena otrzymanej pomocy i sprawności instytucji jej udzielających

68% ankietowanych przedsiębiorców ocenia pomoc otrzymaną dla swoich firm w czasie pandemii jako wystarczającą, a 32% jest przeciwnego zdania. Wszyscy pracodawcy wyrazili pozytywne opinie na temat instytucji realizujących wsparcie dla firm.

Tabela 25. Ocena pomocy

Ocena pomocy	PUP	WUP	ZUS	PARP / PFR
Wystarczająca	20	6	24	16
Niewystarczająca	9	6	12	4

Źródło: Opracowanie własne

➤ Plany skorzystania z aktualnie dostępnej pomocy

12 firm planuje ubiegać się o dostępną jeszcze pomoc w ramach tzw. tarcz finansowych i antykrzysowych. Preferowane formy wsparcia to: zwolnienie ze składek ZUS (9), dofinansowanie do wynagrodzeń (8) oraz dotacja z urzędu pracy (6).

Tabela 26. Plany dotyczące skorzystania z dostępnej pomocy

Plany dot. wnioskowania o pomoc	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	12* - PUP / 8 - WUP / 4 - ZUS / 9	40

*część pracodawców wskazała więcej niż 1 formę pomocy

Źródło: Opracowanie własne

4.6. ROZWÓJ FIRMY W DOBIE PANDEMII

Część ankietowanych (21%) dostrzegło w obecnym czasie szansę na rozwój swojej firmy. Ten pogląd wyrazili respondenci działający we wszystkich wskazanych w raporcie branżach.

Tabela 27. Rozwój firmy

Szansa na rozwój firmy	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	11 - poszerzenie zakresu działalności / 6 - nowe projekty / 1 - trudno jednoznacznie wskazać zakres / 4	41

Źródło: Opracowanie własne

4.7. KONDYCJA FINANSOWA FIRM

• ocena kondycji finansowej firmy przed pandemią COVID-19 (rok 2020)

80% ankietowanych dobrze oceniło kondycję finansową swoich firm przed wybuchem pandemii koronawirusa, a 15% z nich wystawiło sobie średnią ocenę. Żaden respondent nie dostrzegł zagrożenia dla funkcjonowania swojej firmy.

Tabela 28. Ocena kondycji finansowej firmy

Ocena kondycji finansowej firmy	Dobra	Średnia	Zła	Trudno powiedzieć
Liczba podmiotów	42	8	-	2

Źródło: Opracowanie własne

- **ocena kondycji finansowej firmy w dobie pandemii koronawirusa (rok 2021)**

Niemal 60% ankietowanych wystawiło średnią ocenę kondycji finansowej swoich firm w dobie pandemii (przed pandemią 15%), a 37% z nich oceniło ją dobrze (przed pandemią 80%). Pojawił się przedsiębiorca, który dostrzega zagrożenia dla funkcjonowania swojej firmy.

Tabela 29. Ocena kondycji finansowej firmy

Ocena kondycji finansowej firmy	Dobra	Średnia	Zła	Trudno powiedzieć
Liczba podmiotów	19	31	1	1

Źródło: Opracowanie własne

Żadna z firm nie planuje zakończenia działalności w związku z pandemią.

IV WNIOSKI

1. Z negatywnymi skutkami epidemii musiały zmierzyć się firmy działające we wszystkich branżach. Wprowadzenie dodatkowych środków ochrony osobistej, dezynfekcje pomieszczeń, a także zwiększona absencja chorobowa, spowodowało odczuwalne straty finansowe.
2. W związku z wprowadzaniem obostrzeń i ograniczeniami, a co za tym idzie znacznym zmniejszeniem aktywności społecznej w przestrzeni publicznej na skutek pandemii COVID-19, branża kulturalno-sportowa, branża restauracyjno-hotelarska oraz branża beauty w największym stopniu odczuły skutki wprowadzenia stanu zagrożenia epidemicznego. Lockdowny, wprowadzenie kwarantanny narodowej oraz szeregu obostrzeń, pogłębiały problemy firm.
3. Ograniczenia ustanowione po wprowadzeniu stanu zagrożenia epidemicznego, w sposób bezpośredni i pośredni dotknęły też branżę handlową. Bezpośrednio poprzez ograniczenie działalności (np. sklepy wielkopowierzchniowe), czasowy zakaz handlu (np. sklepy odzieżowe, meblarskie, RTV), natomiast pośrednio poprzez ograniczenia liczby klientów w sklepach, zakaz przemieszczania się itp.
4. W czasie pandemii znaczący wzrost popytu zauważalny był w branży spożywczej oraz u producentów środków higienicznych, jednakże i tu pracodawcy borykali się z problemem czasowej absencji pracowników, a także obostrzeniami wpływającymi na dostępność oraz terminowość dostaw.
5. Zdecydowana większość ankietowanych przedsiębiorców wskazała zauważalny spadek kondycji firmy w odniesieniu do stanu przed wybuchem pandemii, jednakże nie dostrzega zagrożenia w funkcjonowaniu swojej firmy.
6. Negatywne skutki pandemii COVID-19 w sposób bezpośredni wpłynęły na funkcjonowanie firm m.in. poprzez zakłócenie płynności finansowej, anulowanie zamówień przez klientów oraz ograniczenia w przemieszczaniu i zamknięte granice.
7. Pandemia wskazywana była również jako jedna z najczęstszych przyczyn zmniejszenia stanu zatrudnienia. Jak wynika z badania ankietowego, w roku 2021 (w stosunku do 2020), zmalała liczba pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę, przy jednoczesnym wzroście liczby osób świadczących pracę w oparciu o umowy cywilno-prawne.
8. Pandemia nie miała wpływu na stan zatrudnienia cudzoziemców.
9. Zdecydowana większość pracodawców wdrożyła w swoich firmach działania operacyjne w związku z pandemią COVID-19, jednakże co czwarty ankietowany ocenił efekty podjętych przez siebie działań jako niewystarczające.
10. Ankietowani, z branż objętych największymi obostrzeniami (lockdown), prowadzili działalność nieprzerwanie, wprowadzając działania operacyjne, pozwalające na przetrwanie firm (71% ankietowanych). W głównej mierze było to wprowadzenie czasu przestoju lub urlopów.
11. Większość pracodawców uczestniczących w badaniu (88%) skorzystało z pomocy finansowej w ramach tzw. tarcz finansowych i antykryzysowych.
12. Część firm nie ubiegała się o wsparcie z tuł. urzędu, gdyż nie spełniła kryteriów danego programu m.in.: zbyt mały spadek obrotów, krótki okres prowadzenia działalności, wielkość przedsiębiorstwa.
13. Przedsiębiorcy, biorący udział w badaniu, korzystali z: programów finansowanych ze środków FP w ramach Tarczy Antykryzysowej (29 firm, tj. 63% ankietowanych), ze wsparcia udzielanego przez wojewódzki urząd pracy (12 firm – 26,1%), pomocy oferowanej przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych (36 firm, tj. 78,3%) oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości i Polski Fundusz Rozwoju (20 firm, tj. 43,5%).

14. Blisko 70% ankietowanych przedsiębiorców ocenia otrzymaną pomoc jako wystarczającą. Wszyscy pracodawcy wyrazili pozytywne opinie na temat sprawności instytucji realizujących wsparcie dla firm.
15. W chwili obecnej, firmy biorące udział w badaniu oczekują dalszej pomocy ze strony urzędu pracy w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy (zatrudnienie subsydiowane).
16. Większość ankietowanych (75%), nie widzi potrzeby wprowadzania w swoich firmach zmian w polityce zatrudnienia i wynagradzania.
17. Żaden z przedsiębiorców nie przewiduje zakończenia działalności w związku z pandemią, a 21% badanych, dostrzega nawet w obecnym czasie szansę na rozwój firmy. Przedsiębiorcy prognozują m.in. wzrost zainteresowania klientów świadczonymi przez nich usługami. Wprowadzone ograniczenia (w wielu przypadkach) pozwoliły na przeorganizowanie pracy firmy oraz dostosowanie działalności do oczekiwań klientów oraz elastyczności rynku.

V ZAŁĄCZNIK NR 1**WYKAZ FIRM BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU ANKIETOWYM***

Lp.	Nazwa firmy
1.	MOSTOSTAL CHOJNICE SPÓŁKA Z O. O. SP. KOMANDYTOWA
2.	AUTO HANDEL „KANAMA” MAŁGORZATA I ANDRZEJ SZPERA SP. JAWNA
3.	CENTRUM PARK CHOJNICE SPÓŁKA Z O. O.
4.	RESTAURACJA ALEKSANDRA ODEJEWSKA
5.	STACJA PALIW MARIAN ODEJEWSKI
6.	PIT STOP HUBERT ODEJEWSKI
7.	ZAKŁAD USŁUGOWY – USŁUGI DROGOWE Bogusław Szycza
8.	CONTOUR JOANNA MATYSIAK
9.	ZAKŁAD OGÓLNOBUDOWLANY MICHAŁ URBANIAK
10.	URBANIAK INWESTYCJE SPÓŁKA Z O.O.
11.	ZAKŁAD OGÓLNOBUDOWLANY JÓZEF URBANIAK
12.	FIRMA BRUKBED RADOŚLAW KUCZYŃSKI
13.	MM MEBLE SPÓŁKA JAWNA J. ZAKRZEWSKI, M. KIERSZK
14.	EK-BUD I SZYMON ROSTANKOWSKI
15.	ZAKŁAD ŚLUSARSKO-USŁUGOWY RAFAŁ PAŁUBICKI
16.	AKADEMIA PROMOCJI KOSMETYCZNEJ, SALON KOSMETYCZNY LIBRA DOROTA KAPŁON-DREW CZYŃSKA
17.	FIRMA MARBRUK SPÓŁKA Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA
18.	USŁUGI OGÓLNOBUDOWLANE MARBRUK MARCIN KWIATKOWSKI
19.	PK SPÓŁKA Z O. O.
20.	SPAWMET SPÓŁKA Z O. O.
21.	„SZYPRYT SPÓŁKA JAWNA” IZABELA SZYPRYT I ARKADIUSZ SZYPRYT
22.	PORT JEZIORKI SPÓŁKA Z O.O.
23.	GMINNY OŚRODEK KULTURY W CHOJNICACH
24.	EK-BUD JAN ROSTANKOWSKI
25.	EK-BUD II JAKUB ROSTANKOWSKI
26.	WEST-POL SPÓŁKA Z O. O.
27.	TEMIS SPÓŁKA Z O. O.
28.	ZAKŁAD OGÓLNOBUDOWLANY MGR INŻ. HENRYK DŁUŻEWSKI
29.	F. U. STANLEY STANISŁAW JANOWICZ
30.	PROMED SPÓŁKA Z O.O.
31.	KATARZYNA KARPUS GABINET EDUKACJI I PROMOCJI ZDROWIA „GEMINI” SPECJALISTYCZNA PRAKTYKA PIELĘGNIARSKA
32.	PPH SPAR-MEBLE. STUCKI, R. STUCKI,S. MAGNUSZEWSKI SPÓŁKA JAWNA
33.	WO-KOP WOJCIECH DREW CZYŃSKI
34.	BIURO USŁUG PROJEKTOWO-KOSZTORYSOWYCH, PIÓRNICZEK ARTYKUŁY SZKOLNE MICHAŁ PAWLIKOWSKI
35.	PRZYCHODNIA RODZINNA THIELEMANN I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA
36.	NIEPUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ „BRUSMED”
37.	REGALUX KRZYSZTOF SUTOWSKI
38.	K&K EUROPA SPÓŁKA Z O.O.
39.	BABIŃSKI SPÓŁKA Z O.O.
40.	„BABIŃSKI” KRZYSZTOF BABIŃSKI
41.	POLCOM MODULAR SPÓŁKA Z O.O.
42.	CHOJNICKI KLUB ŻEGLARSKI
43.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-PRODUKCYJNE BAGIETKA SPÓŁKA Z O.O.
44.	MAGWOK MAGDALENA JANUSZEWSKA
45.	PIOMAR-TACHO R. KARCYŃSKI
46.	TRANSPORT KRAJOWY I MIĘDZYNARODOWY BRONISŁAW GWIŹDZIEL
47.	KORIM KRZYSZTOF JÓZEFOWSKI
48.	ŁUCJA RESLER PHU RESLER PLUS
49.	ZAKŁAD HODOWLI PSTRĄGA MYŁOF SPÓŁKA Z O.O.
50.	SUMA SPÓŁKA Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA
51.	SUMA WIESŁAWA MALENDOWICZ
52.	STUDIO USŁUGOWO-SZKOLENIOWE „ART” MONIKA ZAKRZEWSKA

*które wyraziły zgodę na umieszczenie ich w wykazie

VI ZAŁĄCZNIK NR 2

REALIZATORZY BADANIA:

Koordynator:

Jadwiga Pestka – Zastępca Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach

Zespół:

- Beata Piwowarska – Kierownik Centrum Aktywizacji Zawodowej
- Ewelina Czapiewska-Brożek - Specjalista ds. programów
- Justyna Fierek - Specjalista ds. programów
- Aleksandra Lubecka-Ratajczak - Specjalista ds. programów
- Jolanta Łupaczewska – Specjalista ds. programów
- Joanna Jażdżewska – Specjalista ds. rozwoju zawodowego
- Agnieszka Mischka – Doradca zawodowy
- Monika Pietrzak – Doradca zawodowy
- Karolina Hapka – Pośrednik pracy
- Mariusz Kniter – Pośrednik pracy
- Aleksandra Knitter – Pośrednik pracy
- Justyna Kloskowska – Pośrednik pracy
- Robert Milkowski – Pośrednik pracy
- Katarzyna Narloch – Pośrednik pracy
- Kinga Rudnik – Pośrednik pracy
- Karolina Wójcik – Pośrednik pracy
- Małgorzata Zakryś – Pośrednik pracy